

SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 1<br>PEQUENAS E<br>MÉDIAS EMPRESAS | AUDITÓRIO 2<br>FGV | AUDITÓRIO 3<br>CALIPER | AUDITÓRIO 4<br>MANAGEMENT | AUDITÓRIO 5<br>HSM<br>MANAGEMENT |
|--|--------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 100 PESSOAS*                                 | 100 PESSOAS*       | 100 PESSOAS*           | 100 PESSOAS*              | 100 PESSOAS*                     |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>13h</b></p> <p><b>VISA</b></p> <p>Tendências em Varejo</p> <p>Maurício Morgado</p>  | <p><b>13h</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Novas Tendências da Área de Marketing</p> <p>Delane Botelho</p>   | <p><b>13h</b></p> <p><b>CALIPER</b></p> <p>O Sucesso tem Fórmula? Você pode superar seus limites e vencer do seu próprio jeito</p> <p>Herb Greenberg e Patrick Sweeney</p> | <p><b>13h30</b></p> <p><b>TECHWARE</b></p> <p>O Que Está por Trás do RH do Mc Donald's</p> <p>Luis Bueno</p>   | <p><b>13h30</b></p> <p><b>3GEN GESTÃO ESTRATÉGICA</b></p> <p>Executando a Estratégia com o Balanced Scorecard</p> <p>Como o BSC pode ajudar a manter o foco na estratégia</p> <p>Roberto Campos de Lima</p> |
| <p><b>14h40</b></p> <p><b>CALIPER</b></p> <p>Marketing &amp; Vendas</p> <p>O voo para o sucesso</p> <p>José Luiz Tejon Megido</p>   | <p><b>14h40</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Estabilização Incompleta</p> <p>Renato Fragelli</p>   | <p><b>14h40</b></p> <p><b>CALIPER</b></p> <p>Os Líderes do Futuro</p> <p>Como identificar e desenvolver altos potenciais</p> <p>George Andrew Brough</p>                   | <p><b>15h</b></p> <p><b>AMEX</b></p> <p>Meios de Pagamento Eletrônicos: Mais Competitividade e Eficiência para sua Empresa</p> <p>Luiz Antonio Sacco</p>   | <p><b>15h</b></p> <p><b>PETROBRAS</b></p> <p>Como Internacionalizar uma Marca</p> <p>Case Petrobras</p> <p>Eduardo Felberg</p>  |
| <p><b>16h10</b></p> <p><b>MACKENZIE</b></p> <p>Empreendedores de Sucesso</p> <p>Competências que contribuem para a trajetória empresarial</p> <p>Vânia Maria Jorge Nassif</p> | <p><b>16h10</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Perspectivas do Mercado Imobiliário 2008-2010</p> <p>Fernando Garcia, Ana Maria Castelo e Decio Tenerello</p> | <p><b>16h10</b></p> <p><b>BPI DO BRASIL</b></p> <p>Reestruturando Vidas e Empresas</p> <p>A gestão dos recursos humanos nas reestruturações</p> <p>Gilberto Guimarães</p>  | <p><b>16h30</b></p> <p><b>DEVELOPMENT SYSTEMS DO BRASIL</b></p> <p>Modelos Comerciais em um Mercado Competitivo</p> <p>O modelo de negócio como ferramenta competitiva da empresa</p> <p>Antonio Fernandez Carracedo, Paulina Otero e Juan F. Perez Carrillo</p> | <p><b>16h30</b></p> <p><b>TASKER</b></p> <p>Gestão de Equipes de Alta Performance</p> <p>Uma receita baseada em gestão de projetos ágeis e workflow</p> <p>Lúcio Fialho</p>                                 |
| <p><b>17h40</b></p> <p><b>CIETEC</b></p> <p>Cietec: Inovação e Empreendedorismo</p> <p>A experiência da maior incubadora da América Latina</p> <p>Sergio W. Risola</p>        | <p><b>17h40</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Agroenergia: o Novo Paradigma da Agricultura Mundial</p> <p>Roberto Rodrigues</p>                             | <p><b>17h40</b></p> <p><b>IE BUSINESS SCHOOL</b></p> <p>Gestão de Empresas Familiares</p> <p>Uma visão latina</p> <p>Manuel Bermejo</p>                                    | <p><b>18h</b></p> <p><b>BOVESPA</b></p> <p>A Bovespa e o Mercado de Ações</p> <p>José Alberto Netto Filho</p>  | <p><b>18h</b></p> <p><b>DNV INDUSTRY</b></p> <p>Responsabilidade Corporativa</p> <p>Sustentabilidade e o gerenciamento de riscos</p> <p>Herbert Steinberg</p>   |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

# Ciclo de palestras paralelas

SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 6<br>CAMPUS-ELSEVIER | AUDITÓRIO 7<br>SENAC SÃO PAULO | AUDITÓRIO 8<br>FAAP | AUDITÓRIO<br>HEALTH CARE | ESPAÇO FUNDAÇÃO<br>DÔM CABRAL<br>ESTANDE - FOYER PRINCIPAL |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| 100 PESSOAS*                   | 100 PESSOAS*                   | 100 PESSOAS*        | 50 PESSOAS*              | 50 PESSOAS*  |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>13h30</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Como Esticar seu Dinheiro</b><br/>Fundamentos da educação financeira</p> <p>Gustavo Cerbasi e Ricardo Humberto Rocha</p> | <p><b>13h</b><br/><b>SENAC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Sustentabilidade e Desenvolvimento Organizacional</b><br/>Rumo à inclusão das comunidades</p> <p>Jorge Carlos Silveira Duarte</p> | <p><b>13h30</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Qualidade com Humor</b><br/>O humor como energizador para recordar conceitos complexos</p> <p>Victor Mirshawka</p>           | <p><b>13h15</b><br/><b>GRSA</b></p>  | <p><b>15h30</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> |
| <p><b>15h</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Empreendedorismo na Prática</b><br/>Mitos e verdades do empreendedor de sucesso</p> <p>José Carlos Assis Dornelas</p>      | <p><b>14h40</b><br/><b>SENAC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Empreendedorismo e Inovação</b><br/>Alternativa para o desenvolvimento</p> <p>Juliano Seabra</p>                                | <p><b>15h</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Topgrading</b><br/>Sucesso empresarial através dos talentos</p> <p>Daniel de Carvalho Luz</p>                                  | <p><b>14h30</b><br/><b>PFIZER</b></p> <p><b>Avaliações Farmacoeconômicas em Saúde Corporativa</b><br/>Obtendo custo-benefício em programas de saúde corporativa</p> <p>Wilson Follador</p> |   |
| <p><b>16h30</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Você Não Tem de Ceder!</b><br/>A trajetória de força e ética de um CEO no Brasil</p> <p>Julio Sergio Cardozo</p>         | <p><b>16h10</b><br/><b>SENAC SÃO PAULO</b></p> <p><b>O Segredo</b><br/>A lei da atração em vendas</p> <p>Marcos Roberto Carvalho</p>   | <p><b>16h30</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Marketing Pessoal</b><br/>Uma dimensão estratégica</p> <p>Cláudio Queiroz</p>  | <p><b>15h45</b><br/><b>CIA. ATHLETICA</b></p> <p><b>Saúde Preventiva através do Exercício Físico</b><br/>Este é o melhor negócio!</p> <p>Patrícia Lobato</p>                               | <p><b>17h</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>   |
| <p><b>18h</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Lições de Guerra</b><br/>Um guia para o campo de batalha empresarial</p> <p>Danilo Talanskas</p>                           | <p><b>17h40</b><br/><b>SENAC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Executivo no Século XXI</b><br/>Foco em habilidades e atitudes</p> <p>Armando Lourenzo Moreira Junior</p>                       | <p><b>18h</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Quer Namorar Comigo?</b><br/>Usando a criatividade para construir relacionamentos de longo prazo</p> <p>Humberto Massareto</p> | <p><b>17h</b><br/><b>RAPP COLLINS</b></p> <p><b>Como Educar o Consumidor para uma Vida Saudável Apesar das Restrições Legais</b></p> <p>Abaete Azevedo e Ricardo Pomeranz</p>              |   |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

TERÇA-FEIRA, 6 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 1<br>PEQUENAS E<br>MÉDIAS EMPRESAS | AUDITÓRIO 2<br>FGV | AUDITÓRIO 3<br>CALIPER | AUDITÓRIO 4<br>MANAGEMENT | AUDITÓRIO 5<br>HSM<br>MANAGEMENT |
|--|--------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 100 PESSOAS*                                 | 100 PESSOAS*       | 100 PESSOAS*           | 100 PESSOAS*              | 100 PESSOAS*                     |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <p><b>12h50</b></p> <p><b>VISA</b></p> <p>Marketing Online</p> <p>Priscila Tortoretti</p>  | <p><b>12h50</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO<br/>GETULIO VARGAS</b></p> <p><b>Política Monetária</b><br/>A Experiência Brasileira Recente</p> <p>Fernando Holanda</p>                           | <p><b>12h50</b></p> <p><b>MAGICAL COMPANY</b></p> <p><b>Magical Training<br/>para Gestores</b><br/>Como superar desafios<br/>e motivar sua equipe</p> <p>Marco Antonio G. Zanqueta</p>                       | <p><b>13h</b></p> <p><b>MACKENZIE</b></p> <p><b>O Dilema Organizacional<br/>em Inovações</b><br/>Exploiting ou exploring<br/>conhecimentos</p> <p>Silvio Popadiuk</p>  | <p><b>13h</b></p> <p><b>TGT</b></p> <p><b>Estratégia:<br/>do Planejamento<br/>aos Processos</b><br/>A realização da estratégia com<br/>resultados sustentáveis</p> <p>Pedro L. Bicudo Maschio</p>                              |
| <p><b>14h20</b></p> <p><b>CIETEC</b></p> <p><b>Professor Pardal<br/>x Tio Patinhas</b><br/>Os limites entre a inovação, a<br/>invenção e o empreendedorismo</p> <p>Eduardo Giacomazzi</p>            | <p><b>14h20</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO<br/>GETULIO VARGAS</b></p> <p><b>Educação Executiva a<br/>Distância</b></p> <p>Felipe Spinelli</p>   | <p><b>14h20</b></p> <p><b>CALIPER</b></p> <p><b>Como as Mulheres Estão<br/>Redefinindo a Liderança</b><br/>Novos paradigmas na liderança<br/>de equipes</p> <p>Herb Greenberg<br/>e George Andrew Brough</p> | <p><b>14h30</b></p> <p><b>SENIOR</b></p> <p><b>Gestão Empresarial na<br/>Logística de Varejo</b><br/>Projeto ERP Sapiens®</p> <p>Celso Luis Kukiela<br/>e Marcos Pedri</p>   | <p><b>14h30</b></p> <p><b>UNIVERSIDADE IMES</b></p> <p><b>Motivação: Ferramenta<br/>para Alavancar Resultados</b><br/>Gestão da motivação como<br/>diferencial competitivo<br/>empresarial</p> <p>José Turibio de Oliveira</p> |
| <p><b>15h50</b></p> <p><b>CIA. MARKETING<br/>GROUP</b></p> <p><b>Promoção como<br/>Ferramenta de Venda</b><br/>Promoção para aumento de<br/>venda de produtos e serviços</p> <p>Sandro Ari Pinto</p> | <p><b>15h50</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO<br/>GETULIO VARGAS</b></p> <p><b>Aspectos Econômicos dos<br/>Tratados Internacionais em<br/>Matéria Tributária</b></p> <p>Roberto Vasconcellos</p> | <p><b>15h50</b></p> <p><b>FRANKLIN COVEY</b></p> <p><b>Deixe um Legado</b><br/>Exemplos de pessoas que se<br/>tornaram uma figura de transição</p> <p>Paulo Kretly</p>                                       | <p><b>16h</b></p> <p><b>DEVELOPMENT<br/>SYSTEMS DO BRASIL</b></p> <p><b>Modelos Comerciais em<br/>um Mercado Competitivo</b><br/>O modelo de negócio como<br/>ferramenta competitiva da empresa<br/>Antonio Fernandez Carracedo,<br/>Paulina Otero<br/>e Françoise Trapenard</p> | <p><b>16h</b></p> <p><b>IBMEC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Na Trilha da Fortuna</b><br/>O sucesso começa em casa</p> <p>Ricardo Humberto Rocha</p>  |
| <p><b>17h20</b></p> <p><b>HSM</b></p> <p><b>A Essência da Mudança</b></p> <p>Alessandra Assad</p>  | <p><b>17h20</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO<br/>GETULIO VARGAS</b></p> <p><b>Agenda Ambiental</b><br/>Um desafio para a gestão<br/>corporativa</p> <p>Roberto Guimarães</p>                    | <p><b>17h20</b></p> <p><b>HSM</b></p> <p><b>A Inovação Focada<br/>no Cliente</b></p> <p>Brianna Sylver<br/>e Adriano Galvão</p>  | <p><b>17h30</b></p> <p><b>R.PENSE</b></p> <p><b>O Novo Marketing de<br/>Relacionamento</b><br/>Da sofisticação do banco de<br/>dados às novas arenas de<br/>relacionamento</p> <p>Luna Gutierrez e Otavio Dias</p>   | <p><b>17h30</b></p> <p><b>DDI</b></p> <p><b>Gestores de Vendas -<br/>Sucesso Através<br/>do Coaching</b><br/>Por que um só tipo de coaching<br/>para vendas não funciona?</p> <p>Neil Suchman</p>                              |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

# Ciclo de palestras paralelas

TERÇA-FEIRA, 6 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 6<br>CAMPUS-ELSEVIER | AUDITÓRIO 7<br>IBMEC SÃO PAULO | AUDITÓRIO 8<br>FAAP | AUDITÓRIO<br>HEALTH CARE | ESPAÇO FUNDAÇÃO<br>DÔM CABRAL<br>ESTANDE - FOYER PRINCIPAL |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| 100 PESSOAS*                   | 100 PESSOAS*                   | 100 PESSOAS*        | 50 PESSOAS*              | 50 PESSOAS*  |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| <p><b>13h</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Os Desafios da Sustentabilidade</b><br/>Uma ruptura urgente</p> <p>Fernando Almeida</p>  | <p><b>12h50</b><br/><b>IBMEC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Ambiente Macroeconômico</b><br/>Análise e perspectivas</p> <p>João Luiz Mascolo</p> | <p><b>13h</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>O Patinho Feio vai Trabalhar</b><br/>Lições dos contos de H.C. Andersen para o mundo competitivo</p> <p>Victor Mirshawka Jr.</p> | <p><b>13h</b><br/><b>SOCIEDADE BRASILEIRA DE UROLOGIA</b></p> <p><b>Saúde do Homem</b><br/>Uma abordagem da medicina moderna sobre a saúde masculina</p> <p>Sidney Glina</p>  | <p><b>15h</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> |
| <p><b>14h30</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Trabalho ou Emprego?</b><br/>No futuro, todos nós teremos diversas profissões</p> <p>José Roberto Whitaker<br/>Penteado Filho</p>      | <p><b>14h20</b><br/><b>IBMEC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Gestão Estratégica de Marcas</b></p> <p>Patrícia Sampaio Pflaeging</p>              | <p><b>14h30</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Só Estou Olhando!</b></p> <p>Richard Vinic</p>   | <p><b>14h10</b><br/><b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b></p> <p><b>A Saúde como Investimento</b><br/>Transformando um custo em vantagem competitiva</p> <p>Marcos Davi Pedra Hume</p> |   |
| <p><b>16h</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Obrigado Pela Informação que Você não Me Deu!</b><br/>Relevância e simplicidade na comunicação empresarial</p> <p>Normann Kestenbaum</p> | <p><b>15h50</b><br/><b>IBMEC SÃO PAULO</b></p> <p><b>Os Dilemas Atuais da Vida Executiva</b></p> <p>Jean Bartoli</p>                     | <p><b>16h</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>Competitividade e Crescimento Econômico</b><br/>Uma relação indissolúvel</p> <p>Tharcísio Souza Santos</p>                       | <p><b>15h20</b><br/><b>ICW BRASIL</b></p> <p><b>eHealth - As Tecnologias Transformando a Saúde</b></p> <p>Guilherme S. Hummel</p>   | <p><b>17h</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> |
| <p><b>17h30</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b></p> <p><b>Seja Assertivo!</b><br/>Consiga autoconfiança na sua vida profissional e pessoal</p> <p>Vera Martins</p>                               | <p><b>17h20</b><br/><b>IBMEC SÃO PAULO</b></p> <p><b>O Exercício da Liderança</b></p> <p>José Valério Macucci</p>                        | <p><b>17h30</b><br/><b>FAAP</b></p> <p><b>A Comunicação como Espelho das Culturas Empresariais</b></p> <p>Acácio Hypolito</p>  |   |   |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

QUARTA-FEIRA, 7 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 1<br>PEQUENAS E<br>MÉDIAS EMPRESAS | AUDITÓRIO 2<br>FGV | AUDITÓRIO 3<br>CALIPER | AUDITÓRIO 4<br>MANAGEMENT | AUDITÓRIO 5<br>HSM<br>MANAGEMENT |
|--|--------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 100 PESSOAS*                                 | 100 PESSOAS*       | 100 PESSOAS*           | 100 PESSOAS*              | 100 PESSOAS*                     |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <p><b>13h</b></p> <p><b>KMC</b></p> <p>Os Princípios do Sucesso Empresarial Duradouro</p> <p>Alfredo Passos</p>   | <p><b>13h</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Os Jogos de Poder para o Exercício da Liderança</p> <p>Silvio Johann</p>               | <p><b>13h</b></p> <p><b>GRUPO SOMA</b></p> <p>Revitalização de Corporações Através do Resgate da Felicidade</p> <p>Uma nova abordagem de um fator essencial do sucesso</p> <p>Antonio Carminhato Jr.</p> | <p><b>13h15</b></p> <p><b>CIA. MARKETING GROUP</b></p> <p>Tendências da Área de Incentivo e Reconhecimento</p> <p>Como adequar os vários formatos de reconhecimento ao público</p> <p>Lourival Correia Jr.</p> | <p><b>13h15</b></p> <p><b>DINSMORE</b></p> <p>Coaching Executivo</p> <p>Novas tendências e segredos para o sucesso</p> <p>Paul C. Dinsmore</p>   |
| <p><b>14h30</b></p> <p><b>VISA</b></p> <p>Como Fazem as Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil?</p> <p>Convidado Especial<br/>TDB - Deloitte</p>                           | <p><b>14h30</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Educação Executiva e Empregabilidade</p> <p>Antonio Freitas</p>                      | <p><b>14h30</b></p> <p><b>CALIPER</b></p> <p>Libere o seu Potencial</p> <p>O que te prende ao passado pode te libertar</p> <p>Herb Greenberg e Patrick Sweeney</p>                                       | <p><b>14h45</b></p> <p><b>HSM</b></p> <p>O Aprendizado da Função Gerencial</p> <p>Os gerentes como atores de seu processo de desenvolvimento</p> <p>Isabel Cristina Badanais Vieira Leite</p>                  | <p><b>14h45</b></p> <p><b>TASKER</b></p> <p>Gerência de Portfólio de Projetos e Serviços</p> <p>O case da gerência de informações de logística da Petrobras</p> <p>Eduardo Ladeira Ávila</p> |
| <p><b>16h</b></p> <p><b>KMC</b></p> <p>Inteligência Competitiva para a Empresa Crescer</p> <p>Alfredo Passos</p>  | <p><b>16h</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Cenários Econômicos e Políticos para 2008</p> <p>Antonio Carlos Pôrto Gonçalves</p>    | <p><b>16h</b></p> <p><b>FRANKLIN COVEY</b></p> <p>Liderança &amp; Execução para Atingir Resultados</p> <p>Grandes líderes, grandes equipes, grandes resultados</p> <p>Luciano Meira</p>                  | <p><b>16h15</b></p> <p><b>PETROBRAS</b></p> <p>Gestão da Responsabilidade Social Empresarial</p> <p>Novos desafios para a sustentabilidade</p> <p>Luis Fernando Nery</p>                                       | <p><b>16h15</b></p> <p><b>M. PRADO</b></p> <p>Meu Jeito de Ver</p> <p>Marcelo Prado</p>  |
| <p><b>17h30</b></p> <p><b>TV ESPORTE INTERATIVO</b></p> <p>Empreendedorismo no Mercado de TV Brasileiro</p> <p>Criação da TV Esporte Interativo</p> <p>Carlos Henrique Moreira Junior</p> | <p><b>17h30</b></p> <p><b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</b></p> <p>Habilidades e Técnicas para se Tornar um Negociador Eficiente</p> <p>Yann Duzert</p> | <p><b>17h30</b></p> <p><b>BASE 84</b></p> <p>Vivenciando Desafios: Experiência de uma Corrida</p> <p>Como o esporte em equipe pode auxiliar sua empresa a vencer</p> <p>Rafael Reyes de Campos</p>       | <p><b>17h45</b></p> <p><b>FSB</b></p> <p>Assessoria de Imprensa na Reputação Empresarial</p> <p>A importância do relacionamento com a mídia na construção da imagem e marcas</p> <p>Maria Claudia Bacci</p>    | <p><b>17h45</b></p> <p><b>A.I.E.C.</b></p> <p>Novos Paradigmas para a Formação de Novos Gestores</p> <p>A nova formação de administradores via internet</p> <p>Vicente Nogueira Filho</p>    |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

# Ciclo de palestras paralelas

QUARTA-FEIRA, 7 DE NOVEMBRO

| AUDITÓRIO 6<br>CAMPUS-ELSEVIER | AUDITÓRIO 7<br>FAAP | AUDITÓRIO 8<br>FAAP | AUDITÓRIO<br>HEALTH CARE | ESPAÇO FUNDAÇÃO<br>DÔM CABRAL<br>ESTANDE - FOYER PRINCIPAL |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|--|
| 100 PESSOAS*                   | 100 PESSOAS*        | 100 PESSOAS*        | 50 PESSOAS*              | 50 PESSOAS*  |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>13h15</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b><br/><b>Marketing Muito Além do Feeling</b><br/>Como o marketing científico gera lucros extraordinários</p> <p>Alberto Cerqueira</p>                        | <p><b>13h</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>O Alfa &amp; o Omega no Processo de Tomada de Decisão</b></p> <p>James Teixeira e Manuel José Nunes Pinto</p> | <p><b>13h15</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Das Quadras para a Vida</b><br/>Lições do esporte para o êxito profissional</p> <p>Luiz Alberto Machado</p> | <p><b>13h15</b><br/><b>IBMEC SÃO PAULO</b><br/><b>Desafios da Educação em Gestão de Saúde</b></p> <p>Carlos Alberto Suslik</p>                                 | <p><b>14h30</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> |
| <p><b>14h45</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b><br/><b>Wellness</b><br/>Seu guia de bem estar e qualidade de vida</p> <p>Alberto Ogata e Ricardo Marchi</p>  | <p><b>14h30</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>A Consciência Ética e a Teia Empresarial</b></p> <p>Maristela Guimarães André</p>                           | <p><b>14h45</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Aceleração do Desenvolvimento e a Banalização do Conhecimento</b></p> <p>Mário Pascarelli</p>               | <p><b>14h25</b><br/><b>ICW BRASIL</b><br/><b>Personal Health Record</b><br/>A revolução na saúde com a chegada do registro pessoal</p> <p>Guilherme Hummel</p> |   |
| <p><b>16h15</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b><br/><b>Branding e Vending: Como Enriquecer na Era dos Intangíveis</b><br/>Conceitos até a era da marca como ativo intangível</p> <p>Augusto Nascimento</p> | <p><b>16h</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Ih...Novo Ar! E Você o que Acha?</b></p> <p>Maurício Andrade de Paula</p>                                     | <p><b>16h15</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Qualidade</b><br/>Primeiro passo para a sustentabilidade</p> <p>Marcos Alberto de Oliveira</p>              | <p><b>16h15</b><br/><b>RAPP COLLINS</b><br/><b>Implicações na Comunicação para Inovações em Cuidados com a Saúde</b><br/>Uma Visão Global</p> <p>Rob Dhole</p> | <p><b>16h</b></p> <p><b>ENCONTROS &amp; GESTÃO</b></p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>   |
| <p><b>17h45</b><br/><b>CAMPUS-ELSEVIER</b><br/><b>Sucesso e Independência</b><br/>Família, carreira e finanças para toda a vida</p> <p>Louis Frankenberg</p>  | <p><b>17h30</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Economia da Moda</b><br/>Desafios, ameaças e oportunidades</p> <p>Silvio Passarelli</p>                     | <p><b>17h45</b><br/><b>FAAP</b><br/><b>Muito Além da Competição</b><br/>Como lucrar e se perpetuar em mercados turbulentos</p> <p>Mário Cunha</p>  | <p><b>16h50</b><br/><b>BAYER</b><br/><b>Qualidade de Vida e Testosterona</b></p> <p>Carmita Abdo</p>   |   |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

# Ciclo de palestras paralelas

|                    | FRANQUIAS<br>ESPAÇO DE NEGÓCIOS<br>25 PESSOAS*   | PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS<br>ESPAÇO DE NEGÓCIOS<br>SALA A<br>20 PESSOAS*   | PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS<br>ESPAÇO DE NEGÓCIOS<br>SALA B<br>20 PESSOAS*   | PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS<br>ESPAÇO DE NEGÓCIOS<br>CASES ENDEAVOR<br>20 PESSOAS*              |
|--------------------|--|---|---|--|
| SEGUNDA-FEIRA 5/11 | <b>14h30</b><br><b>SPOLETO</b><br>Empreendedorismo - Desenvolvimento da marca em um país continental<br>Eduardo Ourivio  | <b>13h45</b><br><b>IBMEC SÃO PAULO</b><br>Empreendedorismo Corporativo<br>Marcos Hashimoto  | <b>14h</b><br><b>KMC</b><br>A Queda e Ascensão do Planejamento Estratégico<br>Alfredo Passos  | <b>14h15</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Case Especial de Empreendedorismo<br>Convitado Endeavor     |
|                    | <b>15h45</b><br><b>NOBEL</b><br>Franchising Ventures - O primeiro fundo de investimento em empresas franqueadoras do Brasil<br>Sergio Milano Bendowicz                                 | <b>15h</b><br><b>FAAP</b><br>Marketing Verde - Estratégias sócio-ambientais para a sustentabilidade nos negócios<br>Marco Aurélio Morsch                            | <b>15h15</b><br><b>EXAME</b><br>Marketing Pessoal e Networking Eficiente - A diferença entre parecer interessado e ser interessante<br>Alexandre Caldini                          | <b>15h30</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Case Especial de Empreendedorismo<br>Luis Alexandre Chicani |
|                    | <b>17h</b><br><b>CASA DO PÃO DE QUEIJO</b><br>Casa do Pão de Queijo: 40 anos de Sucesso  | <b>16h15</b><br><b>SENAC SÃO PAULO</b><br>Desafios para Pequenas Empresas em Fase de Crescimento<br>Juliano Seabra  | <b>16h30</b><br><b>VISA</b><br>Convitado Especial Visa  | <b>16h45</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Endeavor: Turbinando Empreendedores<br>Carlos Pessoa Filho  |
|                    | <b>18h15</b><br><b>FASTSIGNS</b><br>Muito Mais que um Franqueado, um Empresário!<br>Sidney Santos  | <b>17h30</b><br><b>CIETEC</b><br>Gerenciamento de Serviços: Onde Falham os Gestores - Como reduzir os impactos da prestação de serviços e as ações<br>Jaime Jiménez | <b>17h45</b><br><b>GRUPO INTEGRADO</b><br>Relacionamento com a Imprensa: Desafios e Oportunidades - Como estar de bem com a opinião pública<br>Debora Freire                      |  |
| TERÇA-FEIRA 6/11   | <b>13h</b><br><b>MAHOGANY</b><br>Franquias Mahogany: Oportunidade e Lucratividade - Empreendedorismo e oportunidade no segmento de cosméticos<br>Adir Ribeiro e Jaime Drummond         | <b>13h30</b><br><b>DIX SAÚDE</b><br>Gestão Integrada da Saúde na Medicina Suplementar - possível e necessário<br>Kylza Estrella                                     | <b>13h45</b><br><b>THINKER</b><br>Como Agregar Valor nas Vendas?<br>Edison Talarico   | <b>14h</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Você é Executivo ou Empreendedor<br>Bob Wolheim               |
|                    | <b>14h10</b><br><b>SHOP TOUR</b><br>Franquias Shop Tour - Primeiro modelo brasileiro para emissoras de televisão<br>José Roberto de Rafael   | <b>14h45</b><br><b>VISA</b><br>Convitado Especial Visa  | <b>15h</b><br><b>GRUPO INTEGRADO</b><br>Comunicação: Bons Resultados Começam com o Planejamento<br>Heloiisa Sobral  | <b>15h15</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Sustentabilidade que Dá Resultado<br>Lito Rodriguez         |
|                    | <b>15h20</b><br><b>BOB'S</b><br>Marketing Integrado em Serviços<br>Desafio no Franchising<br>Flavio Maia   | <b>16h</b><br><b>R.EPENSE</b><br>Criação Estratégica ou Estratégia Criativa?<br>Patricia Weiss e Danilo Janjácomo   | <b>16h15</b><br><b>UNIVERSIDADE IMES</b><br>Desterceirização: Novo Ambiente em Faculdades<br>Gestão da desterceirização como fator de competitividade<br>José Turbido de Oliveira | <b>16h30</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Case Especial de Empreendedorismo<br>Convitado Endeavor     |
|                    | <b>16h30</b><br><b>LAVASECCO</b><br>Lavasecco, uma Opção Inteligente no Segmento de Lavanderias - Tecnologia a serviço da arte de tratar a moda<br>Adir Ribeiro e Maria Alzira Linares | <b>17h15</b><br><b>EXAME</b><br>Os Grandes Erros que as Pequenas e Médias Empresas Cometem ao se Relacionar com a Imprensa<br>Maria Luisa Mendes                    | <b>17h30</b><br><b>GRUPO CHERTO</b><br>Como Expandir um Negócio com Franquias<br>Filomena Garcia  |  |
|                    | <b>17h45</b><br><b>BON GRILLÉ</b><br>Alimentação Fora de Casa<br>Origem dos restaurantes e fast food<br>George Alexandre   |   |   |  |
| QUARTA-FEIRA 7/11  | <b>14h25</b><br><b>GENDAI</b><br>Culinária Japonesa<br>Uma tendência de consumo<br>Celso Giannico  | <b>13h45</b><br><b>R.EPENSE</b><br>Interatividade, Conectividade e Personalização<br>Pio Borges   | <b>14h</b><br><b>GRUPO INTEGRADO</b><br>Sustentabilidade na Pequena e Média Empresa - Como gerir seu negócio baseado no triple bottom line<br>Heloiisa Mellilo                    | <b>14h15</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>De Investidor a Empreendedor<br>Marco Perلمان               |
|                    | <b>15h40</b><br><b>CÔNICOS - PIZZA EM CONE</b><br>Cônicos - Pizza em cone: Inovação em Fast Food<br>Davi Moreno  | <b>15h</b><br><b>VISA</b><br>Convitado Especial Visa  | <b>15h15</b><br><b>GRUPO CHERTO</b><br>Os Papéis dos Gestores de Sucesso de uma Pequena ou Média Empresa<br>Adir Ribeiro  | <b>15h30</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Case Especial de Empreendedorismo<br>Convitado Endeavor     |
|                    | <b>16h50</b><br><b>AMOR AOS PEDAÇOS</b><br>Amor aos Pedacos<br>A melhor fatia do mercado está aqui<br>Ana Vecchi   | <b>16h15</b><br><b>CIETEC</b><br>Programas de Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas<br>Mauricio Susteras  | <b>16h30</b><br><b>THINKER</b><br>Como Aumentar Vendas e Conquistar Clientes Lucrativos?<br>Edison Talarico   | <b>16h45</b><br><b>ENDEAVOR</b><br>Case Especial de Empreendedorismo<br>Convitado Endeavor     |
|                    | <b>18h</b><br><b>ACCOR HOSPITALITY</b><br>Franquias de Hotéis Passo a Passo<br>Amikar Mielmiczuk   | <b>17h30</b><br><b>VIVO EMPRESAS</b><br>Evolução da Telefonia Móvel no Mercado Corporativo<br>Agostinho Balbino   | <b>17h45</b><br><b>GRUPO CHERTO</b><br>Os Empregos Vão Acabar - e Isso Pode Ser Bom para Você<br>Marcelo Cherto   |  |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

ESPAÇO RESPONSABILIDADE SOCIAL

30 PESSOAS\*

SEGUNDA-FEIRA 5/11

|              |   |
|--------------|---|
| <b>13h30</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial   |
| <b>14h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Sustentabilidade na Construção Civil<br>Flávia Lippi entrevista Newton Figueiredo        |
| <b>14h30</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial   |
| <b>15h30</b> | <b>BALANÇO SOCIAL</b><br>Case de Responsabilidade Social (Vídeo)  |
| <b>16h30</b> | <b>GRUPO INTEGRADO</b><br>Da Filantropia à Sustentabilidade<br>Heloísa Melillo e Rosa Fischer                 |
| <b>17h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Lixo e Cidadania<br>Flávia Lippi entrevista Elisabeth Grimberg                           |
| <b>17h45</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial   |
| <b>18h</b>   | <b>PIPOCA SOCIAL</b><br>Mudanças do Clima, Mudanças de Vidas (Vídeo Greenpeace)                               |
| <b>19h</b>   | <b>IBOPE INTELIGÊNCIA</b><br>Apresentação da Pesquisa "Sustentabilidade: Hoje ou Amanhã?"<br>Nelson Marangoni |

TERÇA-FEIRA 6/11

|              |  |
|--------------|--|
| <b>13h30</b> | <b>NESTLÉ</b><br>Case de Responsabilidade Social Empresarial Criando Valor na Cadeia Produtiva<br>Apresentação: João Dornellas |
| <b>14h30</b> | <b>TV CULTURA</b><br>Responsabilidade Social na Pequena e Média Empresa<br>Flávia Lippi entrevista Denise Zanzini              |
| <b>15h45</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial  |
| <b>16h15</b> | <b>BALANÇO SOCIAL</b><br>Case de Responsabilidade Social (Vídeo)   |
| <b>16h30</b> | <b>TV CULTURA</b><br>Sustentabilidade Industrial<br>Flávia Lippi entrevista Marco Antônio Fujihara                             |
| <b>17h</b>   | <b>CASE</b><br>Repórter Eco (Vídeo)  |
| <b>17h30</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial  |
| <b>18h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Pipoca Social<br>Lançamento do novo Balanço Social  |
| <b>19h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Debate Especial<br><b>Sustentabilidade e Lucratividade</b><br>Moderador: Heródoto Barbeiro                |

QUARTA-FEIRA 7/11

|              |  |
|--------------|--|
| <b>13h30</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial  |
| <b>14h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Performance: Como ser ético sem ser Chato<br>Eduardo Farah<br>Apresentação: Flávia Lippi                |
| <b>14h30</b> | <b>FUNDAÇÃO ITAÚ SOCIAL</b><br>Case de Responsabilidade Social Empresarial: Itaú Criança<br>Helena Catharina L. de Carvalho  |
| <b>15h30</b> | <b>BALANÇO SOCIAL</b><br>Case de Responsabilidade Social (Vídeo)   |
| <b>16h30</b> | <b>GRUPO INTEGRADO</b><br>Mesa Redonda<br>Esporte e Inclusão Social<br>Ana Moser e Magic Paula<br>Moderador: Antonio Feitosa |
| <b>17h</b>   | <b>TV CULTURA</b><br>Educação e Inclusão Social<br>Flávia Lippi entrevista Mariza Scalabrín                                  |
| <b>17h45</b> | Case de Responsabilidade Social Empresarial  |
| <b>18h</b>   | <b>PIPOCA SOCIAL</b><br>Uma Verdade Inconveniente (Vídeo)  |

\*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada deste espaço.