

SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 1 PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	AUDITÓRIO 2 FGV	AUDITÓRIO 3 CALIPER	AUDITÓRIO 4 MANAGEMENT	AUDITÓRIO 5 HSM MANAGEMENT
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*

<p>13h</p> <p>VISA</p> <p>Tendências em Varejo</p> <p>Maurício Morgado</p>	<p>13h</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Novas Tendências da Área de Marketing</p> <p>Delane Botelho</p>	<p>13h</p> <p>CALIPER</p> <p>O Sucesso tem Fórmula? Você pode superar seus limites e vencer do seu próprio jeito</p> <p>Herb Greenberg e Patrick Sweeney</p>	<p>13h30</p> <p>TECHWARE</p> <p>O Que Está por Trás do RH do Mc Donald's</p> <p>Luis Bueno</p>	<p>13h30</p> <p>3GEN GESTÃO ESTRATÉGICA</p> <p>Executando a Estratégia com o Balanced Scorecard</p> <p>Como o BSC pode ajudar a manter o foco na estratégia</p> <p>Roberto Campos de Lima</p>
<p>14h40</p> <p>CALIPER</p> <p>Marketing & Vendas</p> <p>O voo para o sucesso</p> <p>José Luiz Tejon Megido</p>	<p>14h40</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Estabilização Incompleta</p> <p>Renato Fragelli</p>	<p>14h40</p> <p>CALIPER</p> <p>Os Líderes do Futuro</p> <p>Como identificar e desenvolver altos potenciais</p> <p>George Andrew Brough</p>	<p>15h</p> <p>AMEX</p> <p>Meios de Pagamento Eletrônicos: Mais Competitividade e Eficiência para sua Empresa</p> <p>Luiz Antonio Sacco</p>	<p>15h</p> <p>PETROBRAS</p> <p>Como Internacionalizar uma Marca</p> <p>Case Petrobras</p> <p>Eduardo Felberg</p>
<p>16h10</p> <p>MACKENZIE</p> <p>Empreendedores de Sucesso</p> <p>Competências que contribuem para a trajetória empresarial</p> <p>Vânia Maria Jorge Nassif</p>	<p>16h10</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Perspectivas do Mercado Imobiliário 2008-2010</p> <p>Fernando Garcia, Ana Maria Castelo e Decio Tenerello</p>	<p>16h10</p> <p>BPI DO BRASIL</p> <p>Reestruturando Vidas e Empresas</p> <p>A gestão dos recursos humanos nas reestruturações</p> <p>Gilberto Guimarães</p>	<p>16h30</p> <p>DEVELOPMENT SYSTEMS DO BRASIL</p> <p>Modelos Comerciais em um Mercado Competitivo</p> <p>O modelo de negócio como ferramenta competitiva da empresa</p> <p>Antonio Fernandez Carracedo, Paulina Otero e Juan F. Perez Carrillo</p>	<p>16h30</p> <p>TASKER</p> <p>Gestão de Equipes de Alta Performance</p> <p>Uma receita baseada em gestão de projetos ágeis e workflow</p> <p>Lúcio Fialho</p>
<p>17h40</p> <p>CIETEC</p> <p>Cietec: Inovação e Empreendedorismo</p> <p>A experiência da maior incubadora da América Latina</p> <p>Sergio W. Risola</p>	<p>17h40</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Agroenergia: o Novo Paradigma da Agricultura Mundial</p> <p>Roberto Rodrigues</p>	<p>17h40</p> <p>IE BUSINESS SCHOOL</p> <p>Gestão de Empresas Familiares</p> <p>Uma visão latina</p> <p>Manuel Bermejo</p>	<p>18h</p> <p>BOVESPA</p> <p>A Bovespa e o Mercado de Ações</p> <p>José Alberto Netto Filho</p>	<p>18h</p> <p>DNV INDUSTRY</p> <p>Responsabilidade Corporativa</p> <p>Sustentabilidade e o gerenciamento de riscos</p> <p>Herbert Steinberg</p>

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

Ciclo de palestras paralelas

SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 6 CAMPUS-ELSEVIER	AUDITÓRIO 7 SENAC SÃO PAULO	AUDITÓRIO 8 FAAP	AUDITÓRIO HEALTH CARE	ESPAÇO FUNDAÇÃO DÔM CABRAL ESTANDE - FOYER PRINCIPAL
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	50 PESSOAS*	50 PESSOAS*

<p>13h30 CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Como Esticar seu Dinheiro Fundamentos da educação financeira</p> <p>Gustavo Cerbasi e Ricardo Humberto Rocha</p>	<p>13h SENAC SÃO PAULO</p> <p>Sustentabilidade e Desenvolvimento Organizacional Rumo à inclusão das comunidades</p> <p>Jorge Carlos Silveira Duarte</p>	<p>13h30 FAAP</p> <p>Qualidade com Humor O humor como energizador para recordar conceitos complexos</p> <p>Victor Mirshawka</p>	<p>13h15 GRSA</p>	<p>15h30</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>
<p>15h CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Empreendedorismo na Prática Mitos e verdades do empreendedor de sucesso</p> <p>José Carlos Assis Dornelas</p>	<p>14h40 SENAC SÃO PAULO</p> <p>Empreendedorismo e Inovação Alternativa para o desenvolvimento</p> <p>Juliano Seabra</p>	<p>15h FAAP</p> <p>Topgrading Sucesso empresarial através dos talentos</p> <p>Daniel de Carvalho Luz</p>	<p>14h30 PFIZER</p> <p>Avaliações Farmacoeconômicas em Saúde Corporativa Obtendo custo-benefício em programas de saúde corporativa</p> <p>Wilson Follador</p>	
<p>16h30 CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Você Não Tem de Ceder! A trajetória de força e ética de um CEO no Brasil</p> <p>Julio Sergio Cardozo</p>	<p>16h10 SENAC SÃO PAULO</p> <p>O Segredo A lei da atração em vendas</p> <p>Marcos Roberto Carvalho</p>	<p>16h30 FAAP</p> <p>Marketing Pessoal Uma dimensão estratégica</p> <p>Cláudio Queiroz</p>	<p>15h45 CIA. ATHLETICA</p> <p>Saúde Preventiva através do Exercício Físico Este é o melhor negócio!</p> <p>Patrícia Lobato</p>	<p>17h</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>
<p>18h CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Lições de Guerra Um guia para o campo de batalha empresarial</p> <p>Danilo Talanskas</p>	<p>17h40 SENAC SÃO PAULO</p> <p>Executivo no Século XXI Foco em habilidades e atitudes</p> <p>Armando Lourenzo Moreira Junior</p>	<p>18h FAAP</p> <p>Quer Namorar Comigo? Usando a criatividade para construir relacionamentos de longo prazo</p> <p>Humberto Massareto</p>	<p>17h RAPP COLLINS</p> <p>Como Educar o Consumidor para uma Vida Saudável Apesar das Restrições Legais</p> <p>Abaete Azevedo e Ricardo Pomeranz</p>	

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

TERÇA-FEIRA, 6 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 1 PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	AUDITÓRIO 2 FGV	AUDITÓRIO 3 CALIPER	AUDITÓRIO 4 MANAGEMENT	AUDITÓRIO 5 HSM MANAGEMENT
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*

<p>12h50</p> <p>VISA</p> <p>Marketing Online</p> <p>Priscila Tortoretti</p>	<p>12h50</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Política Monetária A Experiência Brasileira Recente</p> <p>Fernando Holanda</p>	<p>12h50</p> <p>MAGICAL COMPANY</p> <p>Magical Training para Gestores Como superar desafios e motivar sua equipe</p> <p>Marco Antonio G. Zanqueta</p>	<p>13h</p> <p>MACKENZIE</p> <p>O Dilema Organizacional em Inovações Exploiting ou exploring conhecimentos</p> <p>Silvio Popadiuk</p>	<p>13h</p> <p>TGT</p> <p>Estratégia: do Planejamento aos Processos A realização da estratégia com resultados sustentáveis</p> <p>Pedro L. Bicudo Maschio</p>
<p>14h20</p> <p>CIETEC</p> <p>Professor Pardal x Tio Patinhas Os limites entre a inovação, a invenção e o empreendedorismo</p> <p>Eduardo Giacomazzi</p>	<p>14h20</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Educação Executiva a Distância</p> <p>Felipe Spinelli</p>	<p>14h20</p> <p>CALIPER</p> <p>Como as Mulheres Estão Redefinindo a Liderança Novos paradigmas na liderança de equipes</p> <p>Herb Greenberg e George Andrew Brough</p>	<p>14h30</p> <p>SENIOR</p> <p>Gestão Empresarial na Logística de Varejo Projeto ERP Sapiens®</p> <p>Celso Luis Kukiela e Marcos Pedri</p>	<p>14h30</p> <p>UNIVERSIDADE IMES</p> <p>Motivação: Ferramenta para Alavancar Resultados Gestão da motivação como diferencial competitivo empresarial</p> <p>José Turibio de Oliveira</p>
<p>15h50</p> <p>CIA. MARKETING GROUP</p> <p>Promoção como Ferramenta de Venda Promoção para aumento de venda de produtos e serviços</p> <p>Sandro Ari Pinto</p>	<p>15h50</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Aspectos Econômicos dos Tratados Internacionais em Matéria Tributária</p> <p>Roberto Vasconcellos</p>	<p>15h50</p> <p>FRANKLIN COVEY</p> <p>Deixe um Legado Exemplos de pessoas que se tornaram uma figura de transição</p> <p>Paulo Kretly</p>	<p>16h</p> <p>DEVELOPMENT SYSTEMS DO BRASIL</p> <p>Modelos Comerciais em um Mercado Competitivo O modelo de negócio como ferramenta competitiva da empresa Antonio Fernandez Carracedo, Paulina Otero e Françoise Trapenard</p>	<p>16h</p> <p>IBMEC SÃO PAULO</p> <p>Na Trilha da Fortuna O sucesso começa em casa</p> <p>Ricardo Humberto Rocha</p>
<p>17h20</p> <p>HSM</p> <p>A Essência da Mudança</p> <p>Alessandra Assad</p>	<p>17h20</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Agenda Ambiental Um desafio para a gestão corporativa</p> <p>Roberto Guimarães</p>	<p>17h20</p> <p>HSM</p> <p>A Inovação Focada no Cliente</p> <p>Brianna Sylver e Adriano Galvão</p>	<p>17h30</p> <p>R.PENSE</p> <p>O Novo Marketing de Relacionamento Da sofisticação do banco de dados às novas arenas de relacionamento</p> <p>Luna Gutierrez e Otavio Dias</p>	<p>17h30</p> <p>DDI</p> <p>Gestores de Vendas - Sucesso Através do Coaching Por que um só tipo de coaching para vendas não funciona?</p> <p>Neil Suchman</p>

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

Ciclo de palestras paralelas

TERÇA-FEIRA, 6 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 6 CAMPUS-ELSEVIER	AUDITÓRIO 7 IBMEC SÃO PAULO	AUDITÓRIO 8 FAAP	AUDITÓRIO HEALTH CARE	ESPAÇO FUNDAÇÃO DOM CABRAL ESTANDE - FOYER PRINCIPAL
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	50 PESSOAS*	50 PESSOAS*

<p>13h CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Os Desafios da Sustentabilidade Uma ruptura urgente</p> <p>Fernando Almeida</p>	<p>12h50 IBMEC SÃO PAULO</p> <p>Ambiente Macroeconômico Análise e perspectivas</p> <p>João Luiz Mascolo</p>	<p>13h FAAP</p> <p>O Patinho Feio vai Trabalhar Lições dos contos de H.C. Andersen para o mundo competitivo</p> <p>Victor Mirshawka Jr.</p>	<p>13h SOCIEDADE BRASILEIRA DE UROLOGIA</p> <p>Saúde do Homem Uma abordagem da medicina moderna sobre a saúde masculina</p> <p>Sidney Glina</p>	<p>15h</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> <p>Profº Marco Túlio Zanini e Convidados</p>
<p>14h30 CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Trabalho ou Emprego? No futuro, todos nós teremos diversas profissões</p> <p>José Roberto Whitaker Penteado Filho</p>	<p>14h20 IBMEC SÃO PAULO</p> <p>Gestão Estratégica de Marcas</p> <p>Patrícia Sampaio Pflaeging</p>	<p>14h30 FAAP</p> <p>Só Estou Olhando!</p> <p>Richard Vinic</p>	<p>14h10 JOHNSON & JOHNSON</p> <p>A Saúde como Investimento Transformando um custo em vantagem competitiva</p> <p>Marcos Davi Pedra Hume</p>	
<p>16h CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Obrigado Pela Informação que Você não Me Deu! Relevância e simplicidade na comunicação empresarial</p> <p>Normann Kestenbaum</p>	<p>15h50 IBMEC SÃO PAULO</p> <p>Os Dilemas Atuais da Vida Executiva</p> <p>Jean Bartoli</p>	<p>16h FAAP</p> <p>Competitividade e Crescimento Econômico Uma relação indissolúvel</p> <p>Tharcísio Souza Santos</p>	<p>15h20 ICW BRASIL</p> <p>eHealth - As Tecnologias Transformando a Saúde</p> <p>Guilherme S. Hummel</p>	<p>17h</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p> <p>Profº Leonardo Araújo e Convidados</p>
<p>17h30 CAMPUS-ELSEVIER</p> <p>Seja Assertivo! Consiga autoconfiança na sua vida profissional e pessoal</p> <p>Vera Martins</p>	<p>17h20 IBMEC SÃO PAULO</p> <p>O Exercício da Liderança</p> <p>José Valério Macucci</p>	<p>17h30 FAAP</p> <p>A Comunicação como Espelho das Culturas Empresariais</p> <p>Acácio Hypolito</p>		

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

QUARTA-FEIRA, 7 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 1 PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	AUDITÓRIO 2 FGV	AUDITÓRIO 3 CALIPER	AUDITÓRIO 4 MANAGEMENT	AUDITÓRIO 5 HSM MANAGEMENT
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*
<p>13h</p> <p>KMC</p> <p>Os Princípios do Sucesso Empresarial Duradouro</p> <p>Alfredo Passos</p>	<p>13h</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Os Jogos de Poder para o Exercício da Liderança</p> <p>Silvio Johann</p>	<p>13h</p> <p>GRUPO SOMA</p> <p>Revitalização de Corporações Através do Resgate da Felicidade</p> <p>Uma nova abordagem de um fator essencial do sucesso</p> <p>Antonio Carminhato Jr.</p>	<p>13h15</p> <p>CIA. MARKETING GROUP</p> <p>Tendências da Área de Incentivo e Reconhecimento</p> <p>Como adequar os vários formatos de reconhecimento ao público</p> <p>Lourival Correia Jr.</p>	<p>13h15</p> <p>DINSMORE</p> <p>Coaching Executivo</p> <p>Novas tendências e segredos para o sucesso</p> <p>Paul C. Dinsmore</p>
<p>14h30</p> <p>VISA</p> <p>Como Fazem as Pequenas e Médias Empresas que Mais Crescem no Brasil?</p> <p>Convidado Especial TDB - Deloitte</p>	<p>14h30</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Educação Executiva e Empregabilidade</p> <p>Antonio Freitas</p>	<p>14h30</p> <p>CALIPER</p> <p>Libere o seu Potencial</p> <p>O que te prende ao passado pode te libertar</p> <p>Herb Greenberg e Patrick Sweeney</p>	<p>14h45</p> <p>HSM</p> <p>O Aprendizado da Função Gerencial</p> <p>Os gerentes como atores de seu processo de desenvolvimento</p> <p>Isabel Cristina Badanais Vieira Leite</p>	<p>14h45</p> <p>TASKER</p> <p>Gerência de Portfólio de Projetos e Serviços</p> <p>O case da gerência de informações de logística da Petrobras</p> <p>Eduardo Ladeira Ávila</p>
<p>16h</p> <p>KMC</p> <p>Inteligência Competitiva para a Empresa Crescer</p> <p>Alfredo Passos</p>	<p>16h</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Cenários Econômicos e Políticos para 2008</p> <p>Antonio Carlos Pôrto Gonçalves</p>	<p>16h</p> <p>FRANKLIN COVEY</p> <p>Liderança & Execução para Atingir Resultados</p> <p>Grandes líderes, grandes equipes, grandes resultados</p> <p>Luciano Meira</p>	<p>16h15</p> <p>PETROBRAS</p> <p>Gestão da Responsabilidade Social Empresarial</p> <p>Novos desafios para a sustentabilidade</p> <p>Luis Fernando Nery</p>	<p>16h15</p> <p>M. PRADO</p> <p>Meu Jeito de Ver</p> <p>Marcelo Prado</p>
<p>17h30</p> <p>TV ESPORTE INTERATIVO</p> <p>Empreendedorismo no Mercado de TV Brasileiro</p> <p>Criação da TV Esporte Interativo</p> <p>Carlos Henrique Moreira Junior</p>	<p>17h30</p> <p>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS</p> <p>Habilidades e Técnicas para se Tornar um Negociador Eficiente</p> <p>Yann Duzert</p>	<p>17h30</p> <p>BASE 84</p> <p>Vivenciando Desafios: Experiência de uma Corrida</p> <p>Como o esporte em equipe pode auxiliar sua empresa a vencer</p> <p>Rafael Reyes de Campos</p>	<p>17h45</p> <p>FSB</p> <p>Assessoria de Imprensa na Reputação Empresarial</p> <p>A importância do relacionamento com a mídia na construção da imagem e marcas</p> <p>Maria Claudia Bacci</p>	<p>17h45</p> <p>A.I.E.C.</p> <p>Novos Paradigmas para a Formação de Novos Gestores</p> <p>A nova formação de administradores via internet</p> <p>Vicente Nogueira Filho</p>

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

Ciclo de palestras paralelas

QUARTA-FEIRA, 7 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO 6 CAMPUS-ELSEVIER	AUDITÓRIO 7 FAAP	AUDITÓRIO 8 FAAP	AUDITÓRIO HEALTH CARE	ESPAÇO FUNDAÇÃO DÔM CABRAL ESTANDE - FOYER PRINCIPAL
100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	100 PESSOAS*	50 PESSOAS*	50 PESSOAS*

<p>13h15 CAMPUS-ELSEVIER Marketing Muito Além do Feeling Como o marketing científico gera lucros extraordinários</p> <p>Alberto Cerqueira</p>	<p>13h FAAP O Alfa & o Omega no Processo de Tomada de Decisão</p> <p>James Teixeira e Manuel José Nunes Pinto</p>	<p>13h15 FAAP Das Quadras para a Vida Lições do esporte para o êxito profissional</p> <p>Luiz Alberto Machado</p>	<p>13h15 IBMEC SÃO PAULO Desafios da Educação em Gestão de Saúde</p> <p>Carlos Alberto Suslik</p>	<p>14h30</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>
<p>14h45 CAMPUS-ELSEVIER Wellness Seu guia de bem estar e qualidade de vida</p> <p>Alberto Ogata e Ricardo Marchi</p>	<p>14h30 FAAP A Consciência Ética e a Teia Empresarial</p> <p>Maristela Guimarães André</p>	<p>14h45 FAAP Aceleração do Desenvolvimento e a Banalização do Conhecimento</p> <p>Mário Pascarelli</p>	<p>14h25 ICW BRASIL Personal Health Record A revolução na saúde com a chegada do registro pessoal</p> <p>Guilherme Hummel</p>	
<p>16h15 CAMPUS-ELSEVIER Branding e Vending: Como Enriquecer na Era dos Intangíveis Conceitos até a era da marca como ativo intangível</p> <p>Augusto Nascimento</p>	<p>16h FAAP Ih...Novo Ar! E Você o que Acha?</p> <p>Maurício Andrade de Paula</p>	<p>16h15 FAAP Qualidade Primeiro passo para a sustentabilidade</p> <p>Marcos Alberto de Oliveira</p>	<p>16h15 RAPP COLLINS Implicações na Comunicação para Inovações em Cuidados com a Saúde Uma Visão Global</p> <p>Rob Dhole</p>	<p>16h</p> <p>ENCONTROS & GESTÃO</p> <p>Compartilhando Conhecimento</p>
<p>17h45 CAMPUS-ELSEVIER Sucesso e Independência Família, carreira e finanças para toda a vida</p> <p>Louis Frankenberg</p>	<p>17h30 FAAP Economia da Moda Desafios, ameaças e oportunidades</p> <p>Silvio Passarelli</p>	<p>17h45 FAAP Muito Além da Competição Como lucrar e se perpetuar em mercados turbulentos</p> <p>Mário Cunha</p>	<p>16h50 BAYER Qualidade de Vida e Testosterona</p> <p>Carmita Abdo</p>	

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

Ciclo de palestras paralelas

	FRANQUIAS ESPAÇO DE NEGÓCIOS 25 PESSOAS*	PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ESPAÇO DE NEGÓCIOS SALA A 20 PESSOAS*	PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ESPAÇO DE NEGÓCIOS SALA B 20 PESSOAS*	PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ESPAÇO DE NEGÓCIOS CASES ENDEAVOR 20 PESSOAS*
SEGUNDA-FEIRA 5/11	14h30 SPOLETO Empreendedorismo - Desenvolvimento da marca em um país continental Eduardo Ourivio	13h45 IBMEC SÃO PAULO Empreendedorismo Corporativo Marcos Hashimoto	14h KMC A Queda e Ascensão do Planejamento Estratégico Alfredo Passos	14h15 ENDEAVOR Case Especial de Empreendedorismo Convitado Endeavor
	15h45 NOBEL Franchising Ventures - O primeiro fundo de investimento em empresas franqueadoras do Brasil Sergio Milano Bendowicz	15h FAAP Marketing Verde - Estratégias sócio-ambientais para a sustentabilidade nos negócios Marco Aurélio Morsch	15h15 EXAME Marketing Pessoal e Networking Eficiente - A diferença entre parecer interessado e ser interessante Alexandre Caldini	15h30 ENDEAVOR Case Especial de Empreendedorismo Luis Alexandre Chicani
	17h CASA DO PÃO DE QUEIJO Casa do Pão de Queijo: 40 anos de Sucesso	16h15 SENAC SÃO PAULO Desafios para Pequenas Empresas em Fase de Crescimento Juliano Seabra	16h30 VISA Convitado Especial Visa	16h45 ENDEAVOR Endeavor: Turbinando Empreendedores Carlos Pessoa Filho
	18h15 FASTSIGNS Muito Mais que um Franqueado, um Empresário! Sidney Santos	17h30 CIETEC Gerenciamento de Serviços: Onde Falham os Gestores - Como reduzir os impactos da prestação de serviços e as ações Jaime Jiménez	17h45 GRUPO INTEGRADO Relacionamento com a Imprensa: Desafios e Oportunidades - Como estar de bem com a opinião pública Debora Freire	
TERÇA-FEIRA 6/11	13h MAHOGANY Franquias Mahogany: Oportunidade e Lucratividade - Empreendedorismo e oportunidade no segmento de cosméticos Adir Ribeiro e Jaime Drummond	13h30 DIX SAÚDE Gestão Integrada da Saúde na Medicina Suplementar - possível e necessário Kylza Estrella	13h45 THINKER Como Agregar Valor nas Vendas? Edison Talarico	14h ENDEAVOR Você é Executivo ou Empreendedor Bob Wolheim
	14h10 SHOP TOUR Franquias Shop Tour - Primeiro modelo brasileiro para emissoras de televisão José Roberto de Rafael	14h45 VISA Convitado Especial Visa	15h GRUPO INTEGRADO Comunicação: Bons Resultados Começam com o Planejamento Heloisla Sobral	15h15 ENDEAVOR Sustentabilidade que Dá Resultado Lito Rodriguez
	15h20 BOB'S Marketing Integrado em Serviços Desafio no Franchising Flavio Maia	16h R.EPENSE Criação Estratégica ou Estratégia Criativa? Patricia Weiss e Danilo Janjácómo	16h15 UNIVERSIDADE IMES Desterceirização: Novo Ambiente em Faculdades Gestão da desterceirização como fator de competitividade José Turbio de Oliveira	16h30 ENDEAVOR Case Especial de Empreendedorismo Convitado Endeavor
	16h30 LAVASECCO Lavasecco, uma Opção Inteligente no Segmento de Lavanderias - Tecnologia a serviço da arte de tratar a moda Adir Ribeiro e Maria Alzira Linares	17h15 EXAME Os Grandes Erros que as Pequenas e Médias Empresas Cometem ao se Relacionar com a Imprensa Maria Luisa Mendes	17h30 GRUPO CHERTO Como Expandir um Negócio com Franquias Filomena Garcia	
	17h45 BON GRILLÉ Alimentação Fora de Casa Origem dos restaurantes e fast food George Alexandre			
QUARTA-FEIRA 7/11	14h25 GENDAI Culinária Japonesa Uma tendência de consumo Celso Giannico	13h45 R.EPENSE Interatividade, Conectividade e Personalização Pio Borges	14h GRUPO INTEGRADO Sustentabilidade na Pequena e Média Empresa - Como gerir seu negócio baseado no triple bottom line Heloisla Mellilo	14h15 ENDEAVOR De Investidor a Empreendedor Marco Perلمان
	15h40 CÔNICOS - PIZZA EM CONE Cônicos - Pizza em cone: Inovação em Fast Food Davi Moreno	15h VISA Convitado Especial Visa	15h15 GRUPO CHERTO Os Papéis dos Gestores de Sucesso de uma Pequena ou Média Empresa Adir Ribeiro	15h30 ENDEAVOR Case Especial de Empreendedorismo Convitado Endeavor
	16h50 AMOR AOS PEDAÇOS Amor aos Pedacos A melhor fatia do mercado está aqui Ana Vechi	16h15 CIETEC Programas de Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas Mauricio Susteras	16h30 THINKER Como Aumentar Vendas e Conquistar Clientes Lucrativos? Edison Talarico	16h45 ENDEAVOR Case Especial de Empreendedorismo Convitado Endeavor
	18h ACCOR HOSPITALITY Franquias de Hotéis Passo a Passo Amikar Mielmiczuk	17h30 VIVO EMPRESAS Evolução da Telefonia Móvel no Mercado Corporativo Agostinho Balbino	17h45 GRUPO CHERTO Os Empregos Vão Acabar - e Isso Pode Ser Bom para Você Marcelo Cherto	

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada de cada auditório. Para participar, retire seu convite, com 1 hora de antecedência, na porta de acesso do respectivo Auditório Paralelo.

ESPAÇO RESPONSABILIDADE SOCIAL

30 PESSOAS*

SEGUNDA-FEIRA 5/11

13h30	Case de Responsabilidade Social Empresarial
14h	TV CULTURA Sustentabilidade na Construção Civil Flávia Lippi entrevista Newton Figueiredo
14h30	Case de Responsabilidade Social Empresarial
15h30	BALANÇO SOCIAL Case de Responsabilidade Social (Vídeo)
16h30	GRUPO INTEGRADO Da Filantropia à Sustentabilidade Heloísa Melillo e Rosa Fischer
17h	TV CULTURA Lixo e Cidadania Flávia Lippi entrevista Elisabeth Grimberg
17h45	Case de Responsabilidade Social Empresarial
18h	PIPOCA SOCIAL Mudanças do Clima, Mudanças de Vidas (Vídeo Greenpeace)
19h	IBOPE INTELIGÊNCIA Apresentação da Pesquisa "Sustentabilidade: Hoje ou Amanhã?" Nelson Marangoni

TERÇA-FEIRA 6/11

13h30	NESTLÉ Case de Responsabilidade Social Empresarial Criando Valor na Cadeia Produtiva Apresentação: João Dornellas
14h30	TV CULTURA Responsabilidade Social na Pequena e Média Empresa Flávia Lippi entrevista Denise Zanzini
15h45	Case de Responsabilidade Social Empresarial
16h15	BALANÇO SOCIAL Case de Responsabilidade Social (Vídeo)
16h30	TV CULTURA Sustentabilidade Industrial Flávia Lippi entrevista Marco Antônio Fujihara
17h	CASE Repórter Eco (Vídeo)
17h30	Case de Responsabilidade Social Empresarial
18h	TV CULTURA Pipoca Social Lançamento do novo Balanço Social
19h	TV CULTURA Debate Especial Sustentabilidade e Lucratividade Moderador: Heródotto Barbeiro

QUARTA-FEIRA 7/11

13h30	Case de Responsabilidade Social Empresarial
14h	TV CULTURA Performance: Como ser ético sem ser Chato Eduardo Farah Apresentação: Flávia Lippi
14h30	FUNDAÇÃO ITAÚ SOCIAL Case de Responsabilidade Social Empresarial: Itaú Criança Helena Catharina L. de Carvalho
15h30	BALANÇO SOCIAL Case de Responsabilidade Social (Vídeo)
16h30	GRUPO INTEGRADO Mesa Redonda Esporte e Inclusão Social Ana Moser e Magic Paula Moderador: Antonio Feitosa
17h	TV CULTURA Educação e Inclusão Social Flávia Lippi entrevista Mariza Scalabrín
17h45	Case de Responsabilidade Social Empresarial
18h	PIPOCA SOCIAL Uma Verdade Inconveniente (Vídeo)

*As Palestras Paralelas têm VAGAS LIMITADAS. Este número corresponde à capacidade aproximada deste espaço.